



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

MINAS GERAIS

LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

Edição 2021

Uso exclusivo das Agências
de Comunicação e Propaganda
Associadas ao Sinapro-MG



Vantagens e benefícios ***para a agência associada.***

CONSULTORIA JURÍDICA • LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS • MODELO DE EDITAL • LISTA DE LICITAÇÕES ON-LINE • SALA DE REUNIÕES • WORKSHOPS E EVENTOS ANUAIS • ÁREA EXCLUSIVA NO SITE COM MODELOS DE CONTRATOS, CONVÊNIOS E PARCERIAS COM DEZENAS DE EMPRESAS DO SETOR • E MUITO MAIS.

Fator de fundamental importância para a associação a um Sindicato é o entendimento do que isso representa politicamente. É estar participando de um grupo que representa não só empresas, mas o mercado. É estar no grupo de liderança dos negócios da propaganda em Minas Gerais e no Brasil.

Com a sua contribuição, o Sindicato será mais representativo e terá força para implementar as políticas necessárias à defesa dos direitos e interesses da categoria. Somente com o apoio de todas as agências, que são as mais beneficiadas com as ações da entidade, é possível alcançar os objetivos da categoria.

O pagamento da Contribuição Empresarial Anual é devido para as Agências Associadas e não Associadas, para fins de sustentação do sistema sindical patronal de relações trabalhistas e a manutenção da representatividade da categoria no Estado de Minas Gerais.

Não deixe de contribuir!

ASSOCIE-SE (31) 3241-7711 • sinapromg.com.br

Com você, somos **muito** mais fortes!

2

O 2º maior
sindicato da
categoria no
Brasil.

Atrás apenas
do Sinapro de
São Paulo.

20

Agências
associadas
em mais de
20 cidades
do interior.

90

Mais de 90
agências de
propaganda
associadas
no estado.



Diversas
parcerias e
benefícios
para as
agências
associadas.

Fundado em 1979, o SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DE MINAS GERAIS (SINAPRO-MG) é a mais representativa entidade de classe patronal da indústria da propaganda em nosso estado.

Como entidade focada na gestão do negócio publicitário, o objetivo do SINAPRO-MG é defender os interesses da categoria e oferecer a seus associados um amplo leque de serviços, “expertise” e informações referentes ao negócio da propaganda.

DIRETORIA – MANDATO: 2020/2022

Presidente – André Lacerda

Agência: LFMercado

E-mail: andre@lfmercado.com.br

Vice-Presidente – Bruno Cezar de Sousa Teixeira

Agência: Popcorn Comunicação e Marketing

E-mail: bruno@popcorn.com.br

Diretor Secretário – Gustavo Garcia de Faria

Agência: Faz Publicidade

E-mail: gustavo@fazcom.com.br

Diretor Tesoureiro – Levi Lobato de Araújo

Agência: Grupo Z Comunicação

E-mail: levilobato@grupoz.com.br

Diretor de Relações Externas – Ricardo Melillo Ribeiro Filho

Agência: Ilha Comunicação

E-mail: ricardo@ilhacomunicacao.com.br

Diretor de Relações Institucionais – Juliano Torres Sales

Agência: Casablanca Comunicação

E-mail: juliano@casablanca.com.br

Conselheiros Fiscais

Adriano Buldrini de Souza

Agência: AZ3 Publicidade e Propaganda

E-mail: adriano.buldrini@gaz3.com.br

Luís Gustavo Campos Leão

Agência: Pop Comunicação Inteligente – Governador Valadares

E-mail: luisgustavo.leao@popcomunicacao.com.br

Sylvia Alves Pina

Agência: Loggia Comunicação Planejada

E-mail: sylvia.pina@loggia.com.br

Conselheiros Suplentes

Cláudia Lopes Tiraboschi

Agência: 2004 Publicidade e Propaganda

E-mail: claudia@2004comunicacao.com.br

Robson Silva Santos

Agência: Casasanto

E-mail: robson@casasanto.com.br

Tiago de Oliveira Fonseca

Agência: Solis Comunicação

E-mail: tiago@agenciasolis.com.br



O QUE É A LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS?

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MG é um importante instrumento de precificação dos trabalhos realizados pelas Agências de Publicidade e Propaganda do estado de Minas Gerais.

Ela é uma somatória dos valores das tarefas alocadas para a realização dos trabalhos. Deve ser utilizada como base para a negociação dos valores da prestação dos serviços aos clientes.

Use-a diariamente e bons negócios.

FICHA TÉCNICA

Lista de Referência de Custos Internos 2020

Tiragem: 500

Diagramador: Marco Túlio Reis



PARCERIAS E CONVÊNIOS

VEJA OS BENEFÍCIOS QUE O SINAPRO-MG TEM A OFERECER PARA A SUA AGÊNCIA.

NACIONAIS SISTEMA FENAPRO / SINAPRO-MG

Para saber quais cursos estão inclusos, datas e demais informações consulte à entidade.

aperfeiçoamento

**MIAMI
AD
SCHOOL**

Cursos on-line

**C.E.S.A.R
school**

Curso on-line Brand Experience



**digitalents
ESPM**

Cursos on-line

**INSTITUTO
mestre gp**

Cursos on-line



Cursos on-line

Operand[®]

Software de gestão de projetos

ZE.ENG

Plataforma de Big Data Analytics

**com
school**

Cursos on-line

wis
EDUCAÇÃO

Cursos on-line

ferramentas

Adobe

Aplicativo Adobe Creative Cloud

**INNOVATION
WEEKEND**

Festival de inovação e negócios



REGIONAIS SINAPRO-MG

ferramentas



Aplicativo Adobe Creative Cloud



Banco de imagens, ilustrações e vídeos



Banco de imagens, ilustrações e vídeos



Software de gestão para agências



Plataforma de gestão de conteúdo



Plataforma de gestão de conteúdo



Plataforma de envio de anúncios para veículos



Licenciamento de músicas



Mesa digitalizadora



Sistema de orientação de trânsito

aperfeiçoamento



Curso de inglês

informação



Veículo



Veículo



suporte



Gestão e consultoria contábil



Consultoria jurídica



Consultoria de planos de saúde e seguros



Seleção de estagiários



Seleção de estagiários

saúde



Planos de saúde



Drogaria



Drogaria



Planos odontológicos

SOLICITE SUA CARTILHA E SAIBA TUDO SOBRE OS BENEFÍCIOS EM NOSSO SITE!

(31) 3241-7711

   /sinapromg

sinapromg.com.br

 /company/sinapromg

fenapro
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro
SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
MINAS GERAIS

Presente em todos os cantos de Minas



- ▶ A Associação Mineira de Rádio e Televisão (AMIRT) possui mais de **400** emissoras afiliadas. Além de lutar pela valorização e desburocratização do setor, a entidade também se empenha para que os direitos de liberdade de expressão e imprensa não sejam prejudicados.
- ▶ Durante a pandemia da Covid-19, a associação disponibilizou diversas campanhas para orientar a população mineira sobre os principais cuidados e prevenção à doença.
- ▶ Mesmo distante, a AMIRT adotou o home-office, para a segurança de seus colaboradores e para que todos os afiliados pudessem receber os mesmos serviços prestados.
- ▶ Neste período difícil, a entidade ainda lançou o *Rádio Control Agência*, sistema de automação pioneiro no país, para agilizar processos entre emissoras e agências.
- ▶ Além disso, o **Portal AMIRT** cumpriu seu principal papel que é deixar os mineiros informados e disponibilizar matérias para rádios e TVs utilizarem **gratuitamente**.

CONHEÇA NOSSO TRABALHO

ACESSE: WWW.PORTALAMIRT.COM.BR



SIGA A GENTE NAS REDES SOCIAIS

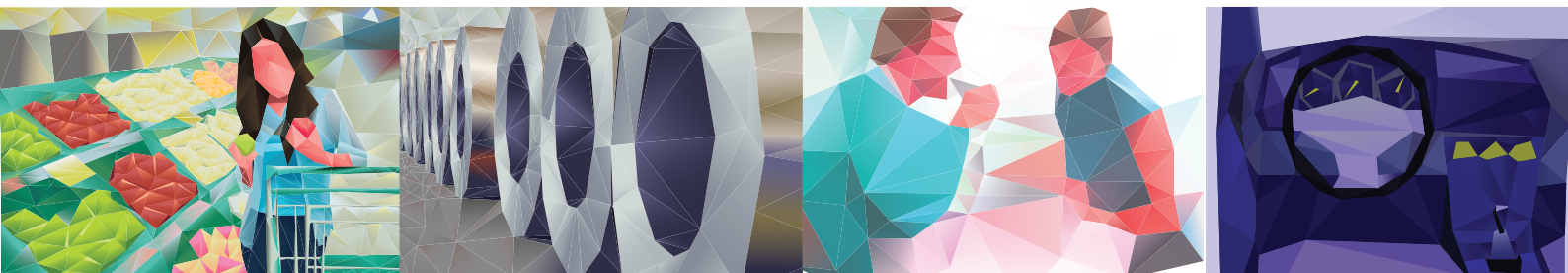
 /portalamirt

 /portalamirt

 /portalamirt

 /portalamirt

MENSAGEM DO PRESIDENTE



A ECONOMIA CRESCE COM A PROPAGANDA A PROPAGANDA CRESCE COM O SINAPRO

Prezado associado,

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MG é uma importante ferramenta de valorização e formação de preços dos serviços desenvolvidos pelas Agências de Propaganda no estado de Minas Gerais.

Com a Lista, as Agências têm um balizador de referência do valor que deve ser cobrado na oferta comercial dos inúmeros serviços e trabalhos de planejamento, consultoria e criação da nossa atividade.

É muito importante que, ao utilizar a Lista, os associados tenham a consciência do grande valor dos nossos serviços na construção, no fortalecimento, no desenvolvimento e no crescimento das marcas, na apresentação de soluções de comunicação que resolvem problemas e dificuldades dos clientes, assim como do crescimento e do desenvolvimento comercial e de vendas.

É nesta tomada de consciência, praticando propostas comerciais e negociações que valorizem nossa atividade, que somos percebidos como agregadores de valor à atividade-fim de nossos clientes. Peço, portanto, muita atenção ao fato de que ninguém valorizará e saberá mostrar mais a importância da nossa prestação de serviços do que nós mesmos, e de que só como um grupo consciente conseguiremos nos posicionar como uma classe empresarial que defende o seu mercado e o valor dos serviços que presta a seus clientes e à sociedade.

Muito obrigado pela atenção e bons negócios.

André Lacerda

Presidente Sinapro-MG

SUMÁRIO

Conceitos Básicos	12
• Publicidade / Propaganda.....	12
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda.....	12
• Anunciante ou Cliente	12
• Fornecedor de Serviços	12
• Veículos de Comunicação	12
• Cenp	12
• O Sinapro-MG	14
• Custos Internos.....	16
• Criação.....	16
• Refação	18
• Adaptação.....	18
• Finalização	18
• Consultoria de Comunicação.....	18
• Planejamento de Comunicação.....	18
• Custos Externos e Honorários de Produção.....	19
• Desconto Padrão de Agência.....	19
• Formas de Remuneração.....	20
• Prazos Mínimos	20
• Leis e Regulamentos da Propaganda.....	21
• Conselho de Ética	22
• Portal do Sinapro-MG	22
• Observações Gerais	22
 Lista de Referência de Custos Internos	 23
1 Planejamento	24
1.1 Planejamento de comunicação integrada de longo prazo	24
1.2 Planejamento de Campanha	24
1.3 Planejamento de Mídia / Merchandising	24
2 Serviços Especiais (por hora) / Consultoria em Comunicação /	
Trabalhos Especiais / Pesquisas	25
3 Criação de Campanhas.....	25
4 Marcas / Nomes	25
5 Papelaria	26
6 Jornal	27
6.1 Empregados Procurados	27
6.2 Publicações Legais	28
6.3 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede....	28

7 Revista	29
7.1 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede	29
8 Mídia Exterior	30
9 Mídia Interior	30
10 Sinalização	31
10.1 Sinalização Externa - Fachada	31
10.2 Sinalização de Identificação	31
10.3 Sinalização de Orientação	32
10.4 Mobiliário	32
10.5 Ambientação Institucional (Branding Ambiental)	32
11 Produção Eletrônica	33
11.1 Criação e Texto – Roteiro	33
11.2 Gravação e Transmissão (Via Rede)	34
12 Material Promocional	34
13 Material Impresso	35
14 Embalagens	36
15 Comunicação Digital	37
15.1 Planejamento de Ação / Promoção / Mídia Web / Remarketing / Display	37
15.2 Planejamento de Campanhas para Redes Sociais	37
15.3 Comunicação Digital / Diversos	37
15.4 Banners e Pop-Ups / Lightbox	39
15.5 Advergames	39
15.6 Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instantâneas	40
15.7 Links Patrocinados	41
15.8 SEO	42
15.9 Mobile / APP	42
15.10 Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo	42
15.11 Serviços Especiais (por hora)	43
16 Editoração Eletrônica	43
16.1 Banco de Imagem	43
16.2 Digitação de Texto	43
16.3 Tabelas, Gráficos e Mapas	44
16.4 Tratamento de Imagem	44
16.5 Cópia de CD/DVD	44
17 Print (por cópia) / Montagem de Boneca	45





CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um Anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a Lei nº 4.680/65 – Artigo 3º: a Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, do Anunciante e do Veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do Artigo 10º do Decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos Veículos de Comunicação à disposição das Agências de Propaganda e dos Clientes/Anunciantes. São considerados Veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio, emissoras de televisão, entre outros.

CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

ASSESSORIA E CONSULTORIA JURÍDICA, TECNOLÓGICA E FINANCEIRA:

- Trabalhista, tributária, educacional, tecnológico, legislativos, e financiamento de crédito.

EDUCAÇÃO:

- Ensino infantil, fundamental e médio.
- Cursos técnicos
- Qualificação e aperfeiçoamento profissional
- Aprendizagem industrial
- Certificação profissional
- Escola Móvel
- Educação de Jovens e adultos
- Estágio empresarial
- Telecurso 2000

REPRESENTATIVIDADE E DEFESA DE INTERESSES:

- Câmara e conselho setorial
- SisCOL – Sistema de acompanhamento legislativo
- Negociação coletiva
- Enquadramento social
- Convênios e contratos com instituições públicas e privadas
- Acesso a informações estratégicas

PROMOÇÕES DE NEGÓCIOS:

- Feiras, eventos e missões nacionais e internacionais
- Encontro de negócios com grandes compradores
- Portal de compras da indústria
- Centro internacional de negócios

CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL:

- Cursos de curta e longa duração In company
- Palestras e seminário, workshops

QUALIDADE DE VIDA:

- Investimento cultural
- Promoção da saúde e cultura
- Laser ativo
- Rede de clubes

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

- Programas de desenvolvimento do associativismo – PDA, em parceria com a CNI
- Minas Sustentável
- Segurança e saúde do trabalho
- Programa competitividade industrial regional
- Normas regulamentadoras (NRs)

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA:

- Serviços técnicos especializados
- Metodologia
- Soluções em energia e eficiência energética
- Centro de inovação e tecnológica

PARTICIPAÇÃO DO GRUPO DE WHATSAPP DA ABIGRAF/SIGEMG:

- Onde o empresário (a) ficará informado de tudo sobre o setor gráfico, podendo se interagir melhor com outros empresários (as), compartilhando experiências, recebendo informações jurídicas, tributárias, trabalhistas e até mesmo anunciar e vender equipamentos.

ESPAÇO PROFISSIONAL:

- A ABIGRAF – MG e o SIGEMG dispõe de auditório para eventos e atividades em diferentes formatos, desde reuniões de trabalho, treinamento, entre outras possibilidades. O auditório, da ABIGRAF, pode ser usado como salas de reunião com toda a estrutura de conforto e segurança, ar condicionado central, sala de coffee-break dentre outros mais.

OPORTUNIDADES DE EMPREGOS:

- O portal do nosso SITE é o primeiro do gênero a oferecer oportunidades profissionais e de qualificação exclusivas para empresários gráficos e seus colaboradores através da parceria com a escola SENAI CECOTEG disponibilizando cursos e bolsas gratuitas.
- Cursos com preços diferenciados pelo CIEMG para associados.

FALE CONOSCO

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE MINAS GERAIS - SIGEMG

Rua Maranhão, 1642 - Funcionários | Belo Horizonte/MG
CEP: 30150-338

(31) 3232-6316 | (31) 9.9195-2468
abigrafmg@abigrafmg.com.br

FALE CONOSCO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIAS GRÁFICA - REGIONAL MINAS GERAIS

Rua Maranhão, 1642 - Funcionários | Belo Horizonte/MG
CEP: 30150-338

(31) 3232-6316 | (31) 9.9195-2468
abigrafmg@abigrafmg.com.br

Juntos somos mais fortes!

Baseia-se nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.
2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos/empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as Normas e a Certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.

Item 6.4 das Normas-Padrão

6.4 É facultado à Agência negociar parcela do “desconto padrão de agência” a que fizer jus com o respectivo Anunciante, observados os parâmetros contidos no ANEXO “B” – SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS, os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do Cenp.

ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia	Percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante
Até R\$ 2.500.000,00	Nihil
De R\$ 2.500.000,01 A R\$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R\$ 7.500.000,01 A R\$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R\$ 25.000.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br

O SINAPRO-MG

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais – Sinapro-MG é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de propaganda sediadas no estado de Minas Gerais. Fundado em 05 de dezembro de 1979, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de propaganda do estado.

Somos formados por agências de propaganda de todos os portes, denominadas Contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Filiando-se, as agências gozam de serviços e benefícios exclusivos, que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.

UNIÃO QUE FORTALECE.



O pagamento da Contribuição Sindical deixou de ser obrigatório pela Lei 13.467/2017, porém ela não foi extinta e permanece como opção para todas as Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais conscientes da importância da manutenção da representatividade legal do segmento como categoria.

CONTRIBUA E AJUDE A DESENVOLVER A RADIODIFUSÃO MINEIRA.



Benefícios Sinapro-MG

Convênios

O Sinapro-MG oferece a seus associados os seguintes serviços e benefícios:

- representação institucional;
- lista de referência de custos internos;
- assessoria jurídica;
- assessoria contábil;
- estrutura física com sala de reunião multimídia;
- cursos e seminários de capacitação e treinamento;
- convênios e descontos com:
 - sistema de gestão empresarial para Agências de Propaganda
 - planos de saúde
 - planos dentários
 - plano de compra de bancos de imagens
 - plano de compra de licenças para softwares
 - plano de compra de equipamentos
 - plano de compra de internet e telefonia
 - consultoria e recrutamento de estagiários
 - planos de aquisição de pacotes de pesquisa
 - parceria com o sistema Sicoob-Credifemg

E a oferta de um calendário de eventos de capacitação e treinamento, entre outros. Tudo o que se refere à atividade publicitária, você encontra no Sinapro-MG. Se ainda não é sócio, aproveite e se associe.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do Cenp (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito no Briefing.

É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para as peças gráfica e eletrônica.



AUMENTE SUAS VENDAS!

INOVE O VISUAL DA SUA EMPRESA



(31) 3245 - 8165

Rua Das Oliveiras, Nº 2 Padre Eustáquio
30730-050 - Belo Horizonte - Mg

 IRISCOMUNICACAOOFICIAL



ORÇAMENTO
SEM COMPROMISSO



QUALIDADE
COMPROVADA



MELHOR PREÇO
DO MERCADO



PAGAMENTO
12X S/ JUROS



REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao Cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do Briefing fornecido pelo Cliente ou mudança do Briefing pelo Cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de uma mesma campanha ou conceito, geralmente executados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças são diferentes. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria de Comunicação se dá por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de levantar as necessidades do Cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e os públicos-alvo do Cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse das informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com a necessidade específica de cada Cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, entre outros.

Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do Cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus stakeholders ou públicos-alvo, direcionando todo o composto de comunicação a ser executado

nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por meio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia – como campanhas de propaganda, ativações em trademarketing, ações de livemarketing, mobilização de redes de relacionamento social, gestão de conteúdo, promoção de vendas, entre outros – para que o resultado pretendido pelo Cliente seja alcançado, entregando o máximo de retorno sobre o investimento realizado.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com Fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de Fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Cenp.

3.6. Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo Cliente, deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

3.6.1. Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência "honorários" de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores.

3.6.2. Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Anunciante pagará à Agência "honorários" de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA

O "Desconto Padrão de Agência" será devido pelo Veículo à Agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Item 2.5 Normas-Padrão da Atividade Publicitária:

O "Desconto Padrão de Agência" de que trata o Artigo 11 da Lei nº 4.680/65 e Artigo 11 do Decreto nº 7.690/66, bem como o Artigo 19 da Lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de Clientes Anunciantes.

2.5.1 - Toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo Cenp, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do "Certificado de Qualificação Técnica", conforme o Artigo 17, inciso I, alínea "f" do Decreto nº 57.690/66, e fará jus ao "Desconto Padrão de Agência" não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes, de acordo com os valores da tabela do anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as Agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração através da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia) mais os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um "fee" ou "honorários de valor fixo" mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – "Success fee" (modalidade de remuneração na qual é estipulada entre a Agência e o Cliente/Anunciante a remuneração pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – "Fee" ou "honorários de valor fixo".

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

Criação de:

Campanhas	10 dias
Peças avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanha	10 dias
Peças avulsas	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à Agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da Agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada através de uma série de leis que regem as relações entre as Agências de Propaganda, os Anunciantes, os Clientes e os destinatários das mensagens publicitárias.

São elas:

Lei nº 4.680/65: dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a publicidade e a propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Esse Decreto veio pormenorizar as disposições gerais e abstratas da Lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária – Conar: trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas adotadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de publicidade.

Normas Padrão da Atividade Publicitária – Cenp: seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: ABA – Associação Brasileira de Anunciantes, Abap – Associação Brasileira de Agências de Publicidade, Fenapro – Federação Nacional das Agências de Propaganda, ANJ – Associação Nacional de Jornais, Aner – Associação Nacional de Editores de Revistas, Abert – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, e ABTA – Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre.

Lei nº 8.666/93 – Lei Geral das Licitações: regulamenta o Artigo 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10 – Lei Específica para Publicidade e Propaganda por Órgãos Públicos: dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de Agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicado de forma complementar à Lei nº 8.666/93.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO – Cenp: é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. É de grande importância que as Agências de Propaganda se associem ao Cenp. É uma certificação que coloca as Agências em um patamar diferenciado no mercado.

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MG possui um Código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as Agências e o mercado publicitário (agentes públicos, iniciativa privada, Veículos e Fornecedores).

A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas.

As denúncias deverão ser encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MG.

PORTAL DO SINAPRO-MG

Acesse o portal www.sinapromg.com.br e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços que são ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda Agência habilitada e certificada pelo Cenp deve estar capacitada a prestar a seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas a seus públicos e, quando for o caso, a seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação) e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Serviços não previstos nesta Lista de Referência de Custos Internos são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante/Cliente.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior, de 20/10/2019, e poderá ser alterada a qualquer momento sem aviso prévio.

Belo Horizonte, 30 de outubro de 2020.



Lista de Referência de Custos Internos

1) Planejamento

1.1) Planejamento de comunicação integrada de longo prazo		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.1a	Investimento até R\$ 1.000.000,00	R\$ 22.642	R\$ 6.792	R\$ 11.321	
1.1b	Investimento entre R\$ 1.000.001,00 e R\$ 3.000.000,00	R\$ 45.284	R\$ 13.585	R\$ 22.642	
1.1c	Investimento acima de R\$ 3.000.000,01	R\$ 90.568	R\$ 27.170	R\$ 45.284	

1.2) Planejamento de Campanha		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.2a	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 11.321	R\$ 3.396	R\$ 5.660	
1.2b	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 22.642	R\$ 6.792	R\$ 11.321	
1.2c	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 45.284	R\$ 13.585	R\$ 22.642	

1.3) Planejamento de Mídia / Merchandising		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.3a	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 7.926	R\$ 2.378	R\$ 3.963	
1.3b	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 15.850	R\$ 4.755	R\$ 7.925	
1.3c	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 31.698	R\$ 9.509	R\$ 15.849	
1.3d	Planejamento de Ação Promocional	R\$ 31.698	R\$ 9.509	R\$ 15.849	
1.3e	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Feiras	R\$ 45.283	R\$ 13.585	R\$ 22.642	
1.3f	Planejamento de Brindes	R\$ 22.641	R\$ 6.792	R\$ 11.321	
1.3g	Planejamento de Brindes – Catálogo	R\$ 9.057	R\$ 2.717	R\$ 4.529	

2) Serviços Especiais (por hora) Consultoria em Comunicação / Trabalhos Especiais / Pesquisas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
	Consultoria em Comunicação/Trabalhos Especiais/Pesquisas				
2a	Diretor	R\$ 1.199			
2b	Gerente/Supervisor	R\$ 801			
2c	Analista/Assistente	R\$ 560			
2d	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo Cliente)	R\$ 801			
2e	Pesquisa em Bancos de Imagem/Vídeo	R\$ 600			

3) Criação de Campanhas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
3a	Criação de Tema / Conceito de Campanha	R\$ 20.888		R\$ 10.444	

4) Marcas / Nomes		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
4a	Marca/Logotipo da Empresa ou Produto	R\$ 17.514	R\$ 5.254	R\$ 8.757	R\$ 4.379
4b	Marca do Projeto ou Selo Comemorativo	R\$ 12.941	R\$ 3.882	R\$ 6.471	R\$ 3.235
4c	Manual de Identidade Visual / Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 2.002	R\$ 601	R\$ 1.001	R\$ 501
4d	Nome (Ação Promocional / Evento/ Mascote / Personagem / Selo Comemorativo / Projeto)	R\$ 9.085		R\$ 4.543	
4e	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 21.344		R\$ 10.672	
4f	Slogan	R\$ 11.208	R\$ 3.362	R\$ 5.604	
4g	Projeto de Branding	R\$ 90.568	R\$ 27.170	R\$ 45.284	



5) Papelaria		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
5a	Bloco de Anotações	R\$ 3.145	R\$ 944	R\$ 1.573	R\$ 786
5b	Bloco de Orçamento	R\$ 2.230	R\$ 669	R\$ 1.115	R\$ 558
5c	Cartão de Visita	R\$ 2.230	R\$ 669	R\$ 1.115	R\$ 558
5d	Cartão de Agradecimento, Cartão Personalizado	R\$ 1.376	R\$ 413	R\$ 688	R\$ 344
5e	Envelope (por modelo)	R\$ 2.064	R\$ 619	R\$ 1.032	R\$ 516
5f	Papel (por modelo)	R\$ 1.375	R\$ 413	R\$ 688	R\$ 344
5g	Papel de Embrulho/Presente	R\$ 3.109	R\$ 933	R\$ 1.555	R\$ 777
5h	Pasta	R\$ 4.060	R\$ 1.218	R\$ 2.030	R\$ 1.015

6) Jornal		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6a	Página Dupla	R\$ 7.966	R\$ 2.390	R\$ 3.983	R\$ 1.992
6b	Página	R\$ 6.123	R\$ 1.837	R\$ 3.062	R\$ 1.531
6c	Rouba Página	R\$ 4.829	R\$ 1.449	R\$ 2.415	R\$ 1.207
6d	1/2 Página	R\$ 4.830	R\$ 1.449	R\$ 2.415	R\$1.208
6e	1/3 Página	R\$ 4.305	R\$ 1.292	R\$ 2.153	R\$ 1.076
6f	1/4 Página	R\$ 3.907	R\$ 1.172	R\$ 1.954	R\$ 977
6g	1/8 Página	R\$ 3.506	R\$ 1.052	R\$ 1.753	R\$ 877
6h	Valor Mínimo	R\$ 3.288	R\$ 986	R\$ 1.644	R\$ 822
6i	Encarte (por página)	R\$ 4.830	R\$ 1.449	R\$ 2.415	R\$ 1.208
6j	Projeto Especial	R\$ 15.851	R\$ 4.755	R\$ 7.926	R\$ 3.963
6k	Balanço	50% do valor de criação			

6.1) Empregados Procurados		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6.1a	Por Centímetro Coluna	R\$ 110	R\$ 33	R\$ 55	R\$ 28



6.2) Publicações Legais		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
	Editais e Avisos				
6.2a	Até 1/4 de Página	R\$ 1.565	R\$ 470	R\$ 783	R\$ 391
6.2b	Acima de 1/4 de Página	R\$ 3.129	R\$ 939	R\$ 1.565	R\$ 782

6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6.3a	Página dupla	R\$ 703			
6.3b	Página	R\$ 517			
6.3c	Rouba Página	R\$ 432			
6.3d	1/2 Página	R\$ 378			
6.3e	1/3 Página	R\$ 351			
6.3f	1/4 Página	R\$ 271			
6.3g	Valor Mínimo	R\$ 191			

7) Revista		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
7a	Página Dupla	R\$ 6.674	R\$ 2.002	R\$ 3.337	R\$ 1.669
7b	Página	R\$ 5.108	R\$ 1.532	R\$ 2.554	R\$ 1.277
7c	2/3 Página	R\$ 4.213	R\$ 1.264	R\$ 2.107	R\$ 1.053
7d	1/2 Página	R\$ 3.474	R\$ 1.042	R\$ 1.737	R\$ 869
7e	1/3 Página	R\$ 2.923	R\$ 877	R\$ 1.462	R\$ 731
7f	1/4 Página	R\$ 2.462	R\$ 739	R\$ 1.231	R\$ 616
7g	Valor Mínimo	R\$ 2.062	R\$ 619	R\$ 1.031	R\$ 516
7h	Encarte (por página)	R\$ 5.136	R\$ 1.541	R\$ 2.568	R\$ 1.284
7i	Projeto Especial	R\$ 15.851	R\$ 4.755	R\$ 7.926	R\$ 3.963
7j	Balanço	50% do valor de criação			

7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
7.1a	Página dupla	R\$ 703			
7.1b	Página	R\$ 517			
7.1c	1/2 Página	R\$ 378			
7.1d	1/3 Página	R\$ 351			
7.1e	1/4 Página	R\$ 271			
7.1f	Valor Mínimo	R\$ 191			



8) Mídia Exterior		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
8a	Banca de Jornal, Back ou Front Light, Busdoor/Traseira/Lateral de Ônibus, Cabine Telefônica, Empena de Prédio, Fachadas, Outdoor, Paineis Externos de Metrô, Testeira/Painel Frontal ou Lateral de Ponto de Ônibus, Traseira de Táxi, Placa de Rua, Relógio, Sanca, Tapume	R\$ 5.417	R\$ 1.625	R\$ 2.709	R\$ 1.354
8b	Faixa (lona ou tecido)	R\$ 1.291	R\$ 387	R\$ 646	R\$ 323
8c	Projeto Especial	R\$ 10.832	R\$ 3.250	R\$ 5.416	R\$ 2.708

9) Mídia Interior		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
9a	Papel Bandeja, Jogo Americano	R\$ 5.417	R\$ 1.625	R\$ 2.709	R\$ 1.354

10) Sinalização

10.1) Sinalização Externa – Fachada		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.1a	Fachada Frontal	R\$ 8.943	R\$ 2.683	R\$ 4.472	R\$ 2.236
10.1b	Fachada Lateral	R\$ 6.193	R\$ 1.858	R\$ 3.097	R\$ 1.548
10.1c	Testeira	R\$ 3.991	R\$ 1.197	R\$ 1.996	R\$ 998
10.1d	Parede de Vidro (até 8 m²)	R\$ 6.606	R\$ 1.982	R\$ 3.303	R\$ 1.652

10.2) Sinalização de Identificação		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.2a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados realizando a coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 6.055		R\$ 3.028	
10.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 7.155	R\$ 2.147	R\$ 3.578	
10.2c	Desdobramento por placa	R\$ 1.129	R\$ 339	R\$ 565	
10.2d	Adesivação de veículos e aeronaves - por modelo				
10.2d1	Pequeno - carros, motos, bicicletas	R\$ 11.285	R\$ 3.386	R\$ 5.643	R\$ 2.821
10.2d2	Médio - camionetes, utilitários, SUVs	R\$ 16.925	R\$ 5.078	R\$ 8.463	R\$ 4.231
10.2d3	Grande - caminhões, ônibus, barcos, aviões	R\$ 22.569	R\$ 6.771	R\$ 11.285	R\$ 5.642



10.3) Sinalização de Orientação		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.3a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implementação da sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 8.805		R\$ 4.403	
10.3b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta ao cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 7.155	R\$ 2.147	R\$ 3.578	
10.3c	Desdobramento por placa	R\$ 1.307	R\$ 392	R\$ 654	R\$ 327

10.4) Mobiliário		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.4a	Jornal Mural	R\$ 8.805	R\$ 2.642	R\$ 4.403	R\$ 2.201
10.4b	Painel	R\$ 6.331	R\$ 1.899	R\$ 3.166	R\$ 1.583
10.4c	Adesivação Chão ou Teto	R\$ 6.055	R\$ 1.817	R\$ 3.028	R\$ 1.514

10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.5a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implementação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 8.805		R\$ 4.403	
10.5b	Criação de projetos: desenvolvimento de propostas para a ambientação. Apresentação das "peças conceito" da Ambientação Institucional, que apresenta ao cliente uma identidade visual elaborada para o projeto e como a ambientação se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 12.109		R\$ 6.055	
10.5c	Desdobramento em estruturas: desenvolvimento de peças, seguindo os mesmos moldes aprovados no projeto, para a aplicação nos ambientes diagnosticados.	R\$ 1.858	R\$ 557	R\$ 929	R\$ 465

11) Produção Eletrônica

11.1) Criação e Texto – Roteiro		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
11.1a	SMS/Disparo Telefônico	R\$ 1.005	R\$ 302	R\$ 503	
11.1b	Audiovisual/Documentário/ Vídeo – até 5'	R\$ 22.425	R\$ 6.728	R\$ 11.213	
11.1c	Audiovisual/Documentário/ Vídeo – por minuto excedente até 10'	R\$ 3.568	R\$ 1.070	R\$ 1.784	
11.1d	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente acima de 10'	R\$ 2.679	R\$ 804	R\$ 1.340	
11.1e	Assinatura/Vinheta Eletrônica	R\$ 9.318	R\$ 2.795	R\$ 4.659	
11.1f	Filme/VT até 60"	R\$ 14.921	R\$ 4.476	R\$ 7.461	
11.1g	Filme/VT acima de 60"	R\$ 22.379	R\$ 6.714	R\$ 11.190	
11.1h	Jingle/Trilha até 60"	R\$ 6.741	R\$ 2.022	R\$ 3.371	
11.1i	Jingle/Trilha acima de 60"	R\$ 10.111	R\$ 3.033	R\$ 5.056	
11.1j	Locução de Cabine até 60"/Testemunhal	R\$ 2.676	R\$ 803	R\$ 1.338	
11.1k	Locução de Cabine acima de 60"/ Testemunhal	R\$ 4.013	R\$ 1.204	R\$ 2.007	
11.1l	Letreiro/Cartela para TV	R\$ 373	R\$ 112	R\$ 187	
11.1m	Spot até 60"	R\$ 3.354	R\$ 1.006	R\$ 1.677	
11.1n	Spot acima de 60"	R\$ 5.030	R\$ 1.509	R\$ 2.515	
11.1o	Novelinha até 5'	R\$ 14.921	R\$ 4.476	R\$ 7.461	
11.1p	Novelinha – por minuto excedente	R\$ 2.402	R\$ 721	R\$ 1.201	
11.1q	Storyboard (por quadro)	R\$ 275	R\$ 83	R\$ 138	
11.1r	Citação	R\$ 2.676			
11.1s	Merchandising para TV/Rádio até 60"	R\$ 14.921	R\$ 4.476	R\$ 7.461	

11.2) Gravação e Transmissão (via rede)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
11.2a	Spot	R\$ 325	R\$ 98	R\$ 163	
11.2b	Jingle/Trilha	R\$ 325	R\$ 98	R\$ 163	
11.2c	Letreiros/Assinatura para TV	R\$ 378	R\$ 113	R\$ 189	R\$ 95

12) Material Promocional		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
12a	Adesivo, Adesivo de Chão, Camiseta, Display de Balcão, Display de Mesa, Faixa de Gôndola/Stopper, Inflável, Sacola/Bolsa, Santinho, Troféu e Tag	R\$ 3.594	R\$ 1.078	R\$ 1.797	R\$ 899
12b	Bandeirola (por modelo), Boné, Bottom, Caneta, Cartão PVC (tipo cartão de crédito), Chaveiro, Chinelo, Cinta, Cinzeiro, Copo, Crachá, Cupom, Etiqueta, Ficha de Inscrição, Flâmula, Forração de Gôndola/Bandô, Forro de Bandeja, Lápis, Leque, Lixocar, Marcador de Página, Medalha, Mouse Pad, Nécessaire, Porta-Lápis, Porta-Retratos, Porta-Documents, Porta-Cartão, Régua, Squeeze, Testeira para Cartaz e Viseira	R\$ 2.243	R\$ 673	R\$ 1.122	R\$ 561
12c	Balcão para Degustação, Display de Ponta de Gôndola, Display de Vitrine	R\$ 11.745	R\$ 3.524	R\$ 5.873	R\$ 2.936
12d	Programação Visual de Estande para Feiras, Eventos, de Vendas	R\$ 14.098	R\$ 4.229	R\$ 7.049	R\$ 3.525
12e	Cartão de Natal, Cartão de Aniversário, Banner, Cartão-Postal, Cartaz, Cartazete e Pôster	R\$ 4.404	R\$ 1.321	R\$ 2.202	R\$ 1.101
12f	Bula, Diploma, Flyer, Lâmina e Volante	R\$ 3.523	R\$ 1.057	R\$ 1.762	R\$ 881
12g	Mala Direta	R\$ 5.488	R\$ 1.646	R\$ 2.744	R\$ 1.372
12h	Móvil, Pórtico para Loja	R\$ 3.871	R\$ 1.161	R\$ 1.936	R\$ 968
12i	Placa/Painel/Backdrop (interna ou externa)	R\$ 3.249	R\$ 975	R\$ 1.625	R\$ 812
12j	Uniforme/Uniforme Promocional (Feiras/Eventos)	R\$ 3.675	R\$ 1.103	R\$ 1.838	R\$ 919
12k	Totem (projeto e desenvolvimento)	R\$ 4.874	R\$ 1.462	R\$ 2.437	R\$ 1.219

13) Material Impresso		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
13a	Agenda (projeto gráfico)	R\$ 10.272	R\$ 3.082	R\$ 5.136	R\$ 2.568
13b	Agenda (só capa)	R\$ 4.211	R\$ 1.263	R\$ 2.106	R\$ 1.053
13c	Agenda (por página)	R\$ 1.526	R\$ 458	R\$ 763	R\$ 382
13d	Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 283	R\$ 85	R\$ 142	R\$ 71
13e	Broadside (por página), Bolacha de CD, Capa de Caderno, Capa de Cartilha, Capa de Carnê, Capa de Catálogo, Capa de CD, Calendário (por lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (por lâmina)	R\$ 2.457	R\$ 737	R\$ 1.229	R\$ 614
13f	Cartilha, Catálogo de Produtos, Folheto Institucional, Folheto Técnico, Presentation e Cardápio (por página)	R\$ 1.946	R\$ 584	R\$ 973	R\$ 487
13g	Fôlder	R\$ 6.833	R\$ 2.050	R\$ 3.417	R\$ 1.708
13h	House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	R\$ 13.194	R\$ 3.958	R\$ 6.597	R\$ 3.299
13i	House Organ/Newsletter (projeto por página adicional)	R\$ 2.626	R\$ 788	R\$ 1.313	R\$ 657
13j	House Organ/Newsletter Diagramação (por página)	R\$ 1.771	R\$ 531	R\$ 886	R\$ 443
13k	Livro/Revista – Projeto Gráfico	R\$ 109.095	R\$ 32.729	R\$ 54.548	R\$ 27.274
13l	Livro/Revista – Diagramação (por página)	R\$ 1.706	R\$ 512	R\$ 853	R\$ 427
13m	Relatório de Diretoria – Projeto Gráfico	R\$ 74.579	R\$ 22.374	R\$ 37.290	R\$ 18.645
13n	Relatório de Diretoria - Diagramação (por página)	R\$ 2.441	R\$ 732	R\$ 1.221	R\$ 610

14) Embalagens		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)
14a	Caixa Display de Produto	R\$ 22.445	R\$ 6.734	R\$ 11.223	R\$ 5.611
14b	Cartela, Rótulo	R\$ 6.335	R\$ 1.901	R\$ 3.168	R\$ 1.584
14c	Caixa de Embarque, Cartela com Saco, Embalagem Blister/Sampling, Embalagem (adaptação)	R\$ 8.767	R\$ 2.630	R\$ 4.384	R\$ 2.192
14d	Embalagem para Relatório de Diretoria (luva, caixa, envelope especial)	R\$ 9.804	R\$ 2.941	R\$ 4.902	R\$ 2.451
14e	Embalagem de Produto	R\$ 26.422	R\$ 7.927	R\$ 13.211	R\$ 6.606
14f	Embalagem de Linha de Produtos (pacote de até 5 embalagens)	R\$ 105.711	R\$ 31.713	R\$ 52.856	R\$ 26.428
14g	Embalagem Promocional, Mock-Ups (sem custo de terceiros)	R\$ 15.460	R\$ 4.638	R\$ 7.730	R\$ 3.865

15) Comunicação Digital

15.1) Planejamento de Ação / Promoção / Mídia Web / Remarketing / Display		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.1a	Investimento até R\$ 100.000,00	R\$ 11.321	R\$ 3.396	R\$ 5.660	
15.1b	Investimento entre R\$ 100.000,01 e R\$ 300.000,00	R\$ 22.642	R\$ 6.792	R\$ 11.321	
15.1c	Investimento a partir de R\$ 300.000,01	R\$ 45.284	R\$ 13.585	R\$ 22.642	

15.2) Planejamento de Campanhas para Redes Sociais		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.2a	Investimento até R\$ 20.000,00	R\$ 8.066	R\$ 2.420	R\$ 4.033	
15.2b	Investimento entre R\$ 20.000,01 e R\$50.000,00	R\$ 10.823	R\$ 3.247	R\$ 5.412	
15.2c	Investimento a partir de R\$ 50.000,01	R\$ 17.232	R\$ 5.170	R\$ 8.616	

15.3) Comunicação Digital / Diversos		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.3a	Wireframe (por tela)	R\$ 842	R\$ 253	R\$ 421	
15.3b	Arquitetura de informação - por hora de trabalho	R\$ 674			
15.3c	Gestão de Projeto - Cobrado mensalmente enquanto durar o projeto	R\$ 8.108			
15.3d	Apresentação multimídia (por slide)	R\$ 849	R\$ 255	R\$ 425	R\$ 212
15.3e	Cartão virtual animado - Motion design	R\$ 10.033	R\$ 3.010	R\$ 5.017	R\$ 2.508
15.3f	Email mkt/newsletter - HTML	R\$ 4.912	R\$ 1.474	R\$ 2.456	R\$ 1.228

15.3) Comunicação Digital - Diversos		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.3g	Template para newsletter - HTML	R\$ 4.645	R\$ 1.394	R\$ 2.323	R\$ 1.161
15.3h	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - até 1.000 disparos	R\$ 2.548			
15.3i	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - de 1.001 a 5.000 disparos	R\$ 5.213			
15.3j	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - acima de 5.000 disparos	R\$ 12.161			
15.3k	Landing Page	R\$ 13.636	R\$ 4.091	R\$ 6.818	R\$ 3.409
15.3l	Site - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)	R\$ 19.587	R\$ 5.876	R\$ 9.793	R\$ 4.897
15.3m	Site - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/cartão virtual ou enquete)	R\$ 31.560	R\$ 9.468	R\$ 15.780	R\$ 7.890
15.3n	Site - nível de complexidade alta - (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)	R\$ 45.856	R\$ 13.757	R\$ 22.928	R\$ 11.464
15.3o	Página HTML Avulsa	R\$ 4.315	R\$ 1.294	R\$ 2.157	R\$ 1.079
15.3p	Screensaver	R\$ 6.549	R\$ 1.965	R\$ 3.275	R\$ 1.637
15.3q	Vinheta Eletrônica (até 20")	R\$ 10.033	R\$ 3.010	R\$ 5.017	R\$ 2.508
15.3r	Wallpaper	R\$ 1.886	R\$ 566	R\$ 943	R\$ 472
15.3s	Assinatura de e-mail	R\$ 1.886	R\$ 566	R\$ 943	R\$ 472
15.3t	Monitoramento e Relatório Mensal	R\$ 5.097	R\$ 1.529	R\$ 2.549	
15.3u	Desenvolvimento de Manuais de Orientação	R\$ 6.833	R\$ 2.050	R\$ 3.417	R\$ 1.708

15.4) Banners e Pop-Ups / Lightbox		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.4a	Banner Estático	R\$ 1.748	R\$ 524	R\$ 874	R\$ 437
15.4b	Banner Animado	R\$ 4.375	R\$ 1.313	R\$ 2.188	R\$ 1.094
15.4c	Banner Rich Media	R\$ 9.379	R\$ 2.814	R\$ 4.690	R\$ 2.345
15.4d	Pop-up/Lightbox	R\$ 3.883	R\$ 1.165	R\$ 1.942	R\$ 971
15.4e	Banner + Pop-up/Lightbox	R\$ 7.558	R\$ 2.267	R\$ 3.779	R\$ 1.890
15.4f	Peça para WPP	R\$ 1.748	R\$ 524	R\$ 874	R\$ 437

15.5) Advergames		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.5a	Planejamento Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataforma de interação com a marca.	R\$ 10.200	R\$ 3.060	R\$ 5.100	R\$ 2.550
15.5b	Game Online Standard Jogos pré-prontos que são apenas apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R\$ 12.240	R\$ 3.672	R\$ 6.120	R\$ 3.060
15.5c	Mobile Jogos feitos para plataformas mobile, em que o valor do desenvolvimento depende da quantidade de adaptação para marcas / modelos de aparelhos escolhidos.	R\$ 30.600	R\$ 9.180	R\$ 15.300	R\$ 7.650
15.5d	Game Online Original Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações (a partir de)	R\$ 35.700	R\$ 10.710	R\$ 17.850	R\$ 8.925
15.5e	Social Games (jogos para redes sociais) Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidade de socialização.	R\$ 30.600,00	R\$ 9.180	R\$ 15.300	R\$ 7.650,00
15.5f	Planejamento de Advertising in Game Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado	R\$ 15.300	R\$ 4.590	R\$ 7.650	R\$ 3.825

15.6) Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instantâneas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.6a	Construção de Brand Persona	R\$ 10.090	R\$ 3.027	R\$ 5.045	R\$ 2.522,50
15.6b	Construção de byer persona - por persona	R\$ 5.213	R\$ 1.564	R\$ 2.607	R\$ 1.303,25
15.6c	Setup de monitoramento	R\$ 4.076	R\$ 1.223	R\$ 2.038	R\$ 1.019
15.6d	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração de relatório	R\$ 16.002	R\$ 4.801	R\$ 8.001	R\$ 4.000,50
15.6e	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual, estratégia para ativação	R\$ 19.845	R\$ 5.954	R\$ 9.923	R\$ 4.961,25
15.6f	Planejamento de ação/promoção: planejamento, criação, design e ativação	R\$ 45.295	R\$ 13.589	R\$ 22.648	R\$ 11.323,75
15.6g	Personalização dos canais: avatar, capa de redes, texto de apresentação (sobre) - valor por imagem	R\$ 5.944	R\$ 1.783	R\$ 2.972	R\$ 1.486
15.6h	Monitoramento de redes sociais com relatório mensal e relatórios avulsos	R\$ 5.097	R\$ 1.529	R\$ 2.549	R\$ 1.274,25
15.6i	Gestão de presença - monitoramento, relacionamento, produção e postagem de conteúdo e relatório mensal	R\$ 12.740	R\$ 3.822	R\$ 6.370	R\$ 3.185
15.6j	Planejamento para captação de leads - Facebook	R\$ 3.568	R\$ 1.070	R\$ 1.784	R\$ 892
15.6k	Produção de Instant Articles - Facebook	R\$ 10.192	R\$ 3.058	R\$ 5.096	R\$ 2.548
15.6l	Produção de Canvas - Facebook	R\$ 10.192	R\$ 3.058	R\$ 5.096	R\$ 2.548
15.6m	Criação de abas para Facebook com interatividade simples (formulário simples para cadastro)	R\$ 12.298	R\$ 3.689	R\$ 6.149	R\$ 3.075
15.6n	Criação de Post para blog (texto e imagem)	R\$ 5.044	R\$ 1.513	R\$ 2.522	R\$ 1.261
15.6o	Criação de Post (texto e imagem)	R\$ 3.363	R\$ 1.009	R\$ 1.682	R\$ 841

15.6) Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instantâneas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.6p	Criação de imagem/Carrossel/ Multiprodutos/Anúncios patrocinados - textos e imagens/Canvas/Dark Post/ Rede de Display/ Sponsored/Bumper/ Stories	R\$ 4.520	R\$ 1.356	R\$ 2.260	R\$ 1.130
15.6q	Roteiro para vídeo até 60"	R\$ 14.921	R\$ 4.476	R\$ 7.461	
15.6r	Roteiro para vídeo acima de 60"	R\$ 22.379	R\$ 6.714	R\$ 11.190	
15.6s	Criação de thumbnail para vídeo de rede social (GIF)	R\$ 3.363	R\$ 1.009	R\$ 1.682	R\$ 841
15.6t	Criação de figurinhas (stickers) estáticas aplicativos de mensagens instantâneas	R\$ 3.363	R\$ 1.009	R\$ 1.682	R\$ 841
15.6u	Criação de figurinhas (stickers) animadas aplicativos de mensagens instantâneas	R\$ 12.750	R\$ 3.825	R\$ 6.375	R\$ 3.187,50
15.6v	Gestão de relacionamento em grupos de redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas com relatório mensal	R\$ 12.740	R\$ 3.822	R\$ 6.370	R\$ 3.185

15.7) Links Patrocinados		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.7a	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinado/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento até R\$ 100.000,00	R\$ 5.213			
15.7b	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinado/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento entre R\$ 100.000,01 e R\$ 300.000,00	R\$ 12.161			
15.7c	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinado/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento acima de R\$ 300.000,01	R\$ 26.639			
15.7d	Relatório de campanha	R\$ 8.827			
15.7e	Banner Texto - Google Search	R\$ 1.121			

15.8) SEO		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.8a	Planejamento de SEO - cobrado por hora	R\$ 337			
15.8b	Relatório de campanha	R\$ 8.827			

15.9) Mobile / APP		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.9a	Planejamento, criação e produção de aplicativos - custo por hora	A definir em horas técnicas			
15.9b	Apresentação/catálogos - custo por hora	A definir em horas técnicas			

15.10) Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.10a	Diagnóstico de cenário inicial	R\$ 12.332			
15.10b	Construção de Brand Persona	R\$ 10.090	R\$ 3.027	R\$ 5.045	R\$ 2.523
15.10c	Construção de byer persona - por persona	R\$ 5.213	R\$ 1.564	R\$ 2.607	R\$ 1.303
15.10d	Planejamento de conteúdo - funil de vendas	R\$ 10.090	R\$ 3.027	R\$ 5.045	
15.10e	Criar Calendário de Publicações	R\$ 6.726	R\$ 2.018	R\$ 3.363	
15.10f	Setup inicial (Fluxo de automação - Listas de segmentação)	R\$ 8.969	R\$ 2.691	R\$ 4.485	
15.10g	Atuação e monitoramento em Inbound Marketing - cobrados mensalmente (fee mensal)	R\$ 10.192	R\$ 3.058	R\$ 5.096	

15.11) Serviços Especiais (por hora)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.11a	Planejamento, Programação de Sistemas, Programação HTML, Motion Design	R\$ 561			
15.11b	Web analytics - Implementação de tags e configuração de conta	R\$ 829			
15.11c	Gerenciamento de Projetos/Atendimento	R\$ 801			
15.11d	Criação	R\$ 561			
15.11e	Analista SEO/Arquiteto de Informação/Analista de Redes Sociais	R\$ 337			

16) Editoração Eletrônica

16.1) Banco de Imagem		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.1a	Cópia (unidade)	R\$ 211			

16.2) Digitação de Texto		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.2a	Por Lauda até 1.200 Toques	R\$ 271			
16.2b	Outros Idiomas	R\$ 406			
16.2c	Revisão de Texto	R\$ 540			

16) Editoração Eletrônica

16.3) Tabelas, Gráficos e Mapas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.3a	Mapa de Localização (ilustrado)	R\$ 3.568	R\$ 1.070	R\$ 1.784	R\$ 892
16.3b	Mapa de Localização (simples)	R\$ 2.275	R\$ 683	R\$ 1.138	R\$ 569
16.3c	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 979	R\$ 294	R\$ 490	R\$ 245
16.3d	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 3.249	R\$ 975	R\$ 1.625	R\$ 812
16.3e	Infográfico em extensão .jpg + HTML Estático	R\$ 9.173	R\$ 2.752	R\$ 4.587	R\$ 2.293
16.3f	Infográfico em extensão .swf ou HTML5	R\$ 13.249	R\$ 3.975	R\$ 6.625	R\$ 3.312

16.4) Tratamento de Imagem		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.4a	Gravação de Arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)	R\$ 308			
16.4b	Scanner de Imagem	R\$ 137			
16.4c	Tratamento de Imagem – por imagem	R\$ 586			
16.4d	Vetorização de Logotipos – por logotipo	R\$ 378			
16.4e	Vetorização de Tabela – por tabela	R\$ 378			

16.5) Cópia de CD / DVD		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.5a	Cópia (unidade)	R\$ 138			

17) Print (por cópia) / Montagem de Boneca		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
17a	Montagem de Boneca (Minímo de 1 hora)	R\$ 274			
	Formato				
17b	A3 - Cor	R\$ 14			
17c	A4 - Cor	R\$ 14			
17d	A3 - P&B	R\$ 7			
17e	A4 - P&B	R\$ 6			



Rua Domingos Vieira, 587
 Conjunto 913 • CEP 30150-240
 Belo Horizonte • MG
sinapromg@sinapromg.com.br

www.sinapromg.com.br

(31) 3241-7711

(31) 99312-7274

Siga-nos nas redes sociais





*Impressão no prazo e com a máxima qualidade,
você só encontra no Grupo MG.*



REPRODUÇÃO DO PALÁCIO DE
VERSALHES TODO EM LONA



AMBIENTAÇÃO COM LONA, ADESIVO E LETRA CAIXA



A MAIOR ESTRUTURA DE PROJEÇÃO
CINEMATOGRAFICA DA AMÉRICA LATINA

- Impressão Digital
- Mídia Exterior
- Eventos
- Adesivação
- Placas
- Projetos Especiais
- e muito mais!

 grupomgbh
grupomgbh@gmail.com

Rua Maria 136 - Bairro Santa Maria
Belo Horizonte

31 99226 - 5717
31 98726 - 5691

**NUMA ÉPOCA
EM QUE AS PESSOAS
NÃO ACREDITAM
NEM NAS NOTÍCIAS,
IMAGINA COMO
A PROPAGANDA
PRECISA
SER BEM-FEITA.**

Marcas não existem mais só para serem consumidas. Elas podem apoiar causas, ajudar a desmentir fake news e até inspirar pessoas. Por isso, uma propaganda com conteúdo, credibilidade e relevância nunca foi tão importante. E, se construir tudo isso traz muitos desafios, também traz muitas oportunidades de conversar com o consumidor certo, na hora certa e do jeito certo.

**AJUDAR MARCAS A FAZER
PARTE DA VIDA DAS PESSOAS.
ISSO É O QUE A BOA
PROPAGANDA PODE FAZER.**

Sinapro
SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
MINAS GERAIS